

Bonhams

CORNETTE de SAINT CYR

Communiqué - Avril 2026

BONHAMS PARIS ACCUEILLE LIQUID GOLD LES 26 ET 27 JUIN 2026

Bonhams, Amuse-Bouche & Spirits Paradise ont le plaisir d'annoncer la seconde Édition de Liquid Gold, salon dédié aux Whiskies et Spiritueux d'exception.

Un rendez-vous d'exception au cœur de Paris

Liquid Gold revient à Paris pour une seconde édition consacrée aux **whiskies et spiritueux rares ou d'exception**. Pendant deux jours, **amateurs éclairés et grands collectionneurs** sont invités à découvrir et déguster une **sélection parmi les plus beaux flacons du marché** – pièces de collection, éditions limitées, embouteillages rares et cuvées de prestige – dans le cadre de Bonhams Cornette de Saint Cyr, à deux pas de l'Arc de Triomphe.

L'événement réunira grandes maisons, experts, ambassadeurs et collectionneurs de renommée internationale. Temps fort de cette édition, une **vente aux enchères en salle** se tiendra le **samedi 27 juin**, avec plusieurs dizaines de lots d'exception. En parallèle, deux **masterclasses** animées par l'**expert écossais Charles MacLean** – qui joue son propre rôle dans le film *La Part des Anges* de Ken Loach, primé au Festival de Cannes en 2012 – auront lieu les **vendredi 26 et samedi 27 juin**.



Une expérience immersive entre dégustation et découverte

Liquid Gold présentera une sélection exceptionnelle de whiskies haut de gamme, de spiritueux artisanaux et de marques émergentes, dans le cadre raffiné de l'hôtel particulier de Bonhams Cornette de Saint Cyr.

Véritable rendez-vous incontournable tant pour les professionnels que pour les connaisseurs, l'événement proposera des **dégustations** soigneusement sélectionnées, des **animations** ainsi que des **lancements exclusifs**. Les participants pourront y découvrir une large palette de flacons – bien au-delà du seul whisky – tout en **échangeant directement avec les producteurs et les ambassadeurs de marque**.

Au cœur de la scène internationale des spiritueux

Dès sa première édition en 2018, Liquid Gold s'est imposé comme une plateforme de référence, célébrant le savoir-faire et la rareté dans l'univers des spiritueux d'exception. En 2026, le salon fait son grand retour à Paris avec une ambition internationale renouvelée, réunissant collectionneurs et connaisseurs venus du monde entier.



Les voix qui font évoluer le secteur

« Aujourd'hui, les collectionneurs ne se contentent plus d'acquérir des bouteilles d'exception : ils sont en quête d'histoires, de savoir-faire artisanal et d'expériences inoubliables », explique **Patricia Byott, responsable du département Spiritueux chez Bonhams**. « Notre mission est de leur révéler ce que le monde des spiritueux a de mieux à offrir. Fort de son héritage d'excellence et d'innovation, Bonhams continue de jouer un rôle de premier plan dans l'avenir du marché des spiritueux haut de gamme. »

« Notre objectif est de célébrer une fois par an à Paris ce que le monde des spiritueux a de meilleur à offrir, tout en réunissant une communauté d'amateurs et de connaisseurs autour d'une expérience absolument unique », explique **Philippe Gosmand**, à l'initiative de l'événement, dont l'expertise et la société Spirits Paradise sont bien connues des collectionneurs européens. « L'héritage de Bonhams Cornette de Saint Cyr à Paris en fait le lieu idéal en Europe pour cet événement, placé sous le signe de l'excellence, de l'art de vivre et du plaisir », complète **Philippe Jugé**, dont la société Amuse-Bouche co-organise Liquid Gold.

À propos de Bonhams et de son département Whisky et Spiritueux

Le département Whisky et Spiritueux de Bonhams a joué un rôle pionnier dans les ventes aux enchères de whisky et continue de proposer des cuvées rares et commémoratives. Son expertise couvre aussi bien les grands noms écossais tels que The Macallan, Glenfiddich ou Bowmore, que les whiskies japonais de référence comme Yamazaki, Karuizawa et Hanyu, sans oublier les productions irlandaises et américaines. Bonhams organise chaque année plusieurs ventes aux enchères à Édimbourg, Hong Kong, Londres et aux États-Unis.

Bonhams est un réseau mondial de maisons de ventes aux enchères, disposant de l'un des plus larges maillages internationaux de salles de vente. La maison propose une diversité de catégories de collection et couvre l'ensemble des segments de marché, du plus accessible aux pièces les plus exceptionnelles. Reconnue pour son service sur mesure et son ancrage dans les marchés locaux, Bonhams s'appuie sur une plateforme globale en constante expansion. Avec 14 salles de vente et plus de 1 000 ventes organisées chaque année, le groupe couvre plus de 60 spécialités, parmi lesquelles les beaux-arts, les objets de collection, le luxe, les vins et spiritueux ou encore les voitures de collection.

Fondé en 1793, Bonhams est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays et exploite des salles emblématiques à Londres, New York, Paris, Los Angeles et Hong Kong. En 2022, le groupe a renforcé son réseau international avec l'intégration de quatre maisons de ventes : Bukowskis à Stockholm, Bruun Rasmussen à Copenhague, Cornette de Saint Cyr à Paris et Bruxelles, et Skinner dans le Massachusetts.

LIQUID GOLD 2026 INFOS PRATIQUES

Vendredi 26 juin

- 14h – 19h : Dégustations
- 17h30 : Masterclass

Samedi 27 juin

- 11h – 19h : Dégustations
- 14h : Masterclass
- 16h – 18h : Vente aux enchères

Lieu

Bonhams Cornette de Saint Cyr
6 avenue Hoche, 75008 Paris

Tarifs

Salon de dégustation : 40 € le vendredi / 50 € le samedi
80 € pour les deux jours

Masterclasses : 120 € / session

Vente aux enchères : entrée libre

Billetterie [liquid-gold.fr](https://www.liquid-gold.fr)



CONTACTS

Bonhams Cornette de Saint Cyr

Céline Hersant - Head of PR and Communication, Europe

+33 (0)1 42 61 10 10 - Celine.Hersant@bonhams.com

Médias - **Agence BW**

Salomé Gonzalez - Attachée de presse

+33 (0)6 52 03 44 16 - salome@agencebw.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.